**Posicionamiento, Búsqueda y Recuperación de la Información**

Trabajo Búsqueda y Recuperación: Análisis de Información de Contenidos web/redes sociales

Máster Universitario en Ingeniería Informática

 Curso 2020/2021



Luis Blázquez Miñambres

Contenido

[Tabla de ilustraciones 3](#_Toc71457864)

[1. Introducción 5](#_Toc71457865)

[2. Identificación y selección de contenidos 7](#_Toc71457866)

[2.1. Arquitectura planteada 7](#_Toc71457867)

[2.2. Tecnologías utilizadas 7](#_Toc71457868)

[3. Selección y uso de herramientas de recuperación 9](#_Toc71457869)

[4. Gestión de la información 11](#_Toc71457870)

[Bibliografía 13](#_Toc71457871)

# Tabla de ilustraciones

# Introducción

En este documento se recoge el informe acerca de la práctica de usabilidad de la segunda parte de la asignatura “Posicionamiento, Búsqueda y Recuperación de la Información” del Máster en Ingeniería Informática por la Universidad de Salamanca en el Curso 2020-2021, relacionado con la aplicación de las técnicas de recuperación y análisis de contenidos web/redes sociales vistas en clase y justificarlas adecuadamente. Para ello se propone la realización de una plataforma cuya funcionalidad principal sea un detector de *influencers* que , en función de una serie de patrones (redes sociales en la que se encuentra el *influencer*, relevancia de los tweets, seguidores, etc.) y de herramientas de inteligencia artificial que he utilizado en mi trabajo, analizar distintas tendencias y ver cómo encajaría los *influencers* detectados para una marca o marcas determinadas en función de una métrica que utilizaré. Luego estos *influencers* serán visualizados en función de la tendencia que se escoja.

# Identificación y selección de contenidos

## Arquitectura planteada

## Tecnologías utilizadas

# Selección y uso de herramientas de recuperación

# Gestión de la información y resultado final

# Bibliografía

|  |  |
| --- | --- |
| [1] | «Tools Pingdom,» [En línea]. Available: https://tools.pingdom.com/. |